

## Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

### Beskrivning

Författare: Kjell Dahlin.

Boken Popretorik som vann pris i Årets Ledarbok har nu 2014 kommit som pocket. Boken belyser retorik ur ett nytt fräscht perspektiv och riktar sig till alla som jobbar med kommunikation.

## **Annan Information**

"Kjell Dahlin heter författaren bakom boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar". Boken handlar om Kjells syn på kommunikation. Det räcker inte längre med att kommunikation bara ska överföras, den måste också översättas till konkreta handlingar! Den ska upplevas rent känslomässigt. Det handlar om.

Hans bok "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande i tävlingen "Årets Ledarbok". Sagt om Kjell: "Ska du bara lyssna på en enda föreläsare i år, lyssna då för Guds skull på Kjell Dahlin" - Christer Johnsson, Intrum Justitia Några exempel på föredrag med Kjell Dahlin: Ett varumärke.

14 feb 2012 . . marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Kjell är fil kand. i retorik, författare och föreläsare. Han har arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet i 20 år. Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning.

Sedan hans bok "Popretorik – upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning i tävlingen Årets Ledarbok, har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar och workshops inom de ämnen som ligger honom varmast om hjärtat: Kundbemötande, attityder, service och upplevelsekommunikation. Hans nya.

Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar. Boken Popretorik som vann pris i Årets Ledarbok har nu 2014 . den har annonsen är inaktiv. -, 138 :-, 2016-01-09, Böcker & Tidningar, Stockholm, Säljes, [F], spara. Varde, Pris Och Profit - Primary Source Edition. Varde, Pris Och Profit - Primary Source Edition. den har.

Finns inne, Bibliotek, Lånetiden går ut, Avdelning, Placering, Uppställd på. Nej (0 av 1), Stadsbiblioteket, 2017-09-14, Facksal 3, Hylla, Qblb: Dahlin, Kjell, Öppettider för Stadsbiblioteket. måndag10:00 - 21:00; tisdag10:00 - 21:00; onsdag10:00 - 21:00; torsdag10:00 - 21:00; fredag10:00 - 19:00; lördag11:00 - 17:00.

5 WORKSHOP: Levandegör era värderingar Kjell Dahlin, retoriker, föreläsare och författare till bok Popretorik Upplevelsekommunikation som övertygar tipsar om nedanstående workshopövning för att få oss att leva våra värderingar: STEG 1: Kjell delar ut ett vitt A4 till var och en av deltagarna och ger följande instruktioner.

Kjell Dahlin är fil kand i retorik och verksam som författare, föreläsare och utbildare. Efter att hans bok "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" (Liber Förlag AB) vann pris i tävlingen Årets Ledarskapsbok har hans dagar fyllts av föreläsningar, workshops och undervisning inom ämnen som kreativt skrivande,.

12 maj 2017 . Han har sedan 20 år arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet. Sedan hans bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett heders-omnämning i tävlingen "Årets Ledarbok" har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar och workshops inom de ämnen som ligger.

Sedan hans bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning i tävlingen "Årets Ledarbok" har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar och workshops inom de ämnen som ligger honom varmast om hjärtat; kundbemötande, attityder, service och upplevelsekommunikation. Tid. 24/11.

21 nov 2017 . Veckans bästa köp: fram till på fredagen den 17/11 köper du boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" för 30 pix! (bokmoms 6 % + frakt tillkommer) . Mejla antal x samt adress till [kjell.dahlin@popretorik.se](mailto:kjell.dahlin@popretorik.se) så kommer ett paket inom ca 7 dgr. Allt gott, och klä dig varmt i vinterkylan, Kjell.

Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar (Innbundet) av författer Kjell Dahlin. Pris kr 259. Se flere bøker fra Kjell Dahlin.

Read the latest magazines about Popretorik and discover magazines on Yumpu.com.

Han har skapat sin egen syn på kommunikation – Popretorik. Han fnyser åt den traditionella trångsynheten där retorik bara är ämnat för politiker och bilförsäljare. Dahlin menar istället att alla är retoriker och att allt kommunicerar. Alltid! Detta synsätt innebär en valmöjlighet. Antingen utnyttjar du Popretorik. Eller så faller du.

22 okt 2015 . Charlotta Szczepanowski, hållbarhetschef Riksbyggen. 11.30 Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar. Kjell Dahlin, retorikexpert och inspiratör. Vi människor kommunicerar bl.a. med ord, attityd, inställning och beteende för att få fram ett budskap. Kjell Dahlin, med mer än 25 års erfarenhet av.

12 nov 2016 . Han har bland annat skrivit "Popretorik – upplevelsekommunikation som

övertyga” som fick hedersomnämning i tävlingen ”Årets ledarbok”. Kjell Dahlins föreläste om hur man "attitydboostar" sig själv och andra. Pressbild. Kjell har under 20 år bland annat jobbat med kommunikations- och attitydfrågor i.

Kjell Dahlin är fil kand i retorik och har 25 års erfarenhet av kommunikationsfrågor i näringsliv och offentlig verksamhet. Han är en inspiratör kring attityd, arbetsglädje och kundbemötande. Han är grundare av retorikbyrån Popretorik och har skrivit boken "Popretorik" – upplevelsekommunikation som övertygar (Liber) som.

"Popretorik – upplevelsekommunikation som övertygar") pratade om varumärke, vikten av att visa vem man är i handling och styrkan i goda historier. Läs mer om Kjell Dahlin på [www.popretorik.se](http://www.popretorik.se). Reportage på SVT:

[http://svtplay.se/v/2697076/fler\\_foretagare\\_ska\\_sakra\\_framtiden\\_for\\_arjang](http://svtplay.se/v/2697076/fler_foretagare_ska_sakra_framtiden_for_arjang). Det företagsamma Värmland.

VD, inspiratör och talare på Popretorik AB . Fil kand i retorik, jobbat med kommunikationsfrågor i 20 år, skrev för sju år sedan boken POPRETORIK för att försöka "modernisera" synen på retorik, boken vann pris i tävlingen Årets . Vann pris i Årets Ledarbok för min bok "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar".

27 jan 2016 . Han har bland annat skrivit den hyllade boken "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar", som vann bland annat ett hedersomnämning i tävlingen "Årets ledarbok". Kjell har även lång och bred bakgrund som spänner över områdena försäljning, bemötande, service, HR och marknadsföring.

kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet. Med en bred bakgrund från områdena service, försäljning, marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Sedan hans bok. "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning i tävlingen. "Årets Ledarbok" har hans.

Han har bland annat skrivit den hyllade boken "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar", som vann bland annat ett hedersomnämning i tävlingen "Årets ledarbok". Kjell har även lång och bred bakgrund som spänner över områdena försäljning, bemötande, service, HR och marknadsföring, vilket gör att han.

Han har även skrivit böckerna "POPRETORIK – Upplevelsekommunikation som övertygar" (2007) och "Attitydbarometern" (2014). Kjells föreläsningar bygger på tre saker – Intelligens, igenkänning och humor. Han har stått på scener som Cirkus och Berns i Stockholm, Draken och Mässan i Göteborg. Han har föreläst över.

4 apr 2007 . Denna artikel är också publicerad i tidskriften RetorikMagasinet (#33, mars 2007). Min originalrubrik var "Ingen popretorik utan en popetik?" I begynnelsen var ordet. I begynnelsen var handlingen. I sin bok Popretorik (Upplevelsekommunikation som övertygar) vill författaren Kjell Dahlin etablera ett nytt.

Popretorik (2006). Omslagsbild för Popretorik. upplevelsekommunikation- -som övertygar. Av: Dahlin, Kjell. Språk: Svenska. Klicka för att sätta betyg på Popretorik. Reservera. Bok (1 st), Popretorik Bok (1 st) Reservera. Markera:.

Sedan hans bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning i tävlingen "Årets Ledarbok" har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar och workshops inom de ämnen som ligger honom varmast om hjärtat; kundbemötande, attityder, service och upplevelsekommunikation.

Jämför priser på Popretorik: upplevelsekommunikation som övertygar (Häftad, 2014), läs recensioner om Böcker. Använd vår tjänst för att göra det bästa köpet av Popretorik: upplevelsekommunikation som övertygar (Häftad, 2014).

Sedan hans bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämning i tävlingen "Årets Ledarbok" har hans dagar alltmer fyllts av

föreläsningar och workshops inom de ämnen som ligger honom varmast om hjärtat; kundbemötande, Storytelling, attityder, service och upplevelsekommunikation.

2011-08-29. Vinnarna av Kjell Dahlins bok Popretorik. Vinnarna av Kjell Dahlins bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar"... I vårt senaste nyhetsbrev lottade vi ut Kjell Dahlins bok "Popretorik-upplevelsekommunikation som övertygar" till de 10 första personerna som gick in på vår hemsida och begärde.

14 feb 2012 . . marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Kjell är fil kand. i retorik, författare och föreläsare. Han har arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet i 20 år. Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande.

1 jun 2017 . Kjell har även skrivit boken POPRETORIK – Upplevelsekommunikation som övertygar. Boken vann pris i tävlingen Årets Ledarbok 2007. Efter föreläsningen kommer det finnas möjlighet att ställa frågor och köpa boken direkt av Kjell. Pris: Fri lunch för medlemmar i Marknadsföreningen Östersund. Anmälan.

Boken Popretorik som vann pris i Årets Ledarbok har nu 2014 kommit som pocket. Boken belyser retorik ur ett nytt fräscht perspektiv och riktar sig till alla som jobbar med kommunikation..

Pris: 137 kr. häftad, 2014. Skickas inom 1-2 vardagar. Köp boken Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar av Kjell Dahlin (ISBN 9789198161205) hos Adlibris.se. Fri frakt.

andra noveller, 5604, Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar, :D, Pemmikan : en hårdkokt historia, xwcu, Une lune insoumise au trépas : une lune à ne jamais mourir, ftr, Inspector Ghote hört auf sein Herz, ksnz, Die Kreuze im Nebel, 663101, Tankar om tankar : ledtrådar till ett fantastiskt liv, 978995, Att leva.

2 mar 2009 . Kjell Dahlins bok Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar fick årets hedersomnämmande i tävlingen Årets Ledarskapsbok. Motiveringen lyder: "En spännande och underhållande bok i tiden. Den innehåller åsikter som tvingar läsaren till nytänkande, att se saker och ting ur ett nytt perspektiv.

4 sep 2009 . Kjell Dahlins bok Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar fick årets hedersomnämmande i tävlingen Årets Ledarskapsbok. Motiveringen lyder: "En spännande och underhållande bok i tiden. Den innehåller åsikter som tvingar läsaren till nytänkande, att se saker och ting ur ett nytt perspektiv.

Dahlin. K (2006), Popretorik – upplevelsekommunikation som övertygar. Malmö: Liber AB. Donovan. R.J & Rossiter. J.R (1982)"Store atmosphere : an environmental psychology approach" Journey of retailing, vol 58, No 1, sid 34-57. Drče.X & Hoch. S.J (1998), "Exploiting the installed base using cross-merchandising and.

14 feb 2014 . Pris: 138 kr. Häftad, 2014. Skickas inom 3-6 vardagar. Köp Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar av Kjell Dahlin på Bokus.com.

Beställ boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" för 35 SEK! ( · popretorik · @popretorik. Sommarerbjudande! Beställ boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" för 35 SEK! (Bokmoms 6 % + frakt tillkommer) Mejla namn & adress till kjell.dahlin@popretorik.se så kommer de beställda.

5 jun 2007 . Dahlin Kjell (2006) Popretorik- upplevelsekommunikation som övertygar, Korotan. Ljubljana. Duncan Tom & Moriarty, Sandra E. (1997) Driving brand value: using integrated marketing to manage profitable stakeholder relationships, McGraw-Hill. Ford David, Gadde Lars-Erik, Håkansson Håkan, Lundgren.

I den här föreläsningen bryter David Phillips ner retoriken i dess beståndsdelar, ända från antiken till i dag, förklarar varför det är ett så pass kraftfullt verktyg och hur du själv kan

använda dig av övertygande retorik i din vardag. dejta gratis på nätet gratis Oavsett om du arbetar med säljande, utbildande, argumenterande eller.

Kjell Dahlin (@popretorik) has already shared 897 amazing instagram photo collage and videos. | Föreläsare, retorikkonsult & författare. Driver den mjuka retorikbyrån Popretorik. .  
Veckans bästa köp: fram till på fredagen den 17/11 köper du boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" för 30 pix!

14 feb 2012 . . marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Kjell är fil kand. i retorik, författare och föreläsare. Han har arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet i 20 år. Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande.

Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar (Heftet) av forfatter Kjell Dahlin. Pris kr 139. Se flere bøker fra Kjell Dahlin.

Kan man använda en tändsticksask för att nå ett kommunikativt mål? Javisst, menar författaren Kjell Dahlin..

Var tredje svensk skickar mer än 15 SMS per dag. Men är det inte lätt att halka med fingret - och skicka pinsamma SMS till fel person? Självklart är det så! Vi på.

27 sep 2017 . 15:30 - 16:00, Tid för nätverkande och erfarenhetsutbyte. Kjell Dahlin är föreläsaren, utbildaren och grundaren av retorikbyrån Popretorik. Efter att hans böcker "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" och "Attitydbarometern – Hur du attitydboostar dig själv & andra!" rönt stora framgångar så.

Kan man få bättre attityd? Krävs det övning? Är folk med positiv attityd mer framgångsrika? Smittar bra attityd? Vad är attityd egentligen? Kan man attitydboosta sig själv? Hur gör man? Dessa och många andra frågor har Kjell funderat på under sina 22 år i svenskt näringsliv, men även som privatperson i privata situationer.

9 sep 2017 . Han har bland annat skrivit den hyllade boken "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar", som vann bland annat ett hedersomnämmande i tävlingen "Årets ledarbok". Kjell har även lång och bred bakgrund som spänner över områdena försäljning, bemötande, service, HR och marknadsföring.

. Startblock Lärarwebb individlicens 18 mån, 0517, Startpunkt Zero, dhywsa, BD10 Sareks Nationalpark Fjällkartan : 1:100000, orwu, Ausbildung des Redners, unupwa, Veckans ord 2, =-P, Popretorik : upplevelsekommunikation som övertygar, 5358, Salutogen hemtjänst och hemsjukvård, 69140, Praktisk informationsrätt,.

Annan Information. 2 jan 2017 . . EREBOS av Poznanski Ursula; VAD GÖR MAN INTE av Maja Hjertzell;. POPRETORIK: UPPELVESEKommunikation som ÖVERTYGAR.

Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar - Häftad. Finns i lager, 145 . Han har skapat sin egen syn på kommunikation – Popretorik.

14 feb 2012 . . marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Kjell är fil kand. i retorik, författare och föreläsare. Han har arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet i 20 år. Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande.

49 år. Namnsdag 27 december. Medelinkomsten i området är 26 272 kr, snittbelåningen 1 756 833 kr. Valdistriktet röstar borgerligt.

Formgivning av omslag till boken "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar", Popretorik Förlag. Boken som sedan tidigare getts ut av Liber Förlag har nu tryckts upp i pocketformat och jag fick förtroendet att ge form till omslag och några sidor av inlagan som skulle uppdateras.

Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande i tävlingen Årets Ledarbok, har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar

och workshops inom de ämnen som ligger honom varmast om hjärtat: Kundbemötande, attityder, service och upplevelsekommunikation. Hans bok.

Kjell har även skrivit boken POPRETORIK – Upplevelsekommunikation som övertygar. Boken vann pris i tävlingen Årets Ledarbok 2007. Efter föreläsningen kommer det finnas möjlighet att ställa frågor och köpa boken direkt av Kjell. Pris: Fri lunch för medlemmar i Marknadsföreningen Östersund. Anmälan senast 30/5 till.

28 nov 2006 . Utnyttja Popretorik! Om författaren: Kjell Dahlin är fil kand. inom retorik och är en mycket populär föreläsare. Han har också erfarenhet från kundservice och försäljning. Fakta om boken: Titel: Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar. Författare: Kjell Dahlin ISBN: 91-47-07773-5. Ca-pris: 252 kr.

14 feb 2012 . . marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Kjell är fil kand. i retorik, författare och föreläsare. Han har arbetat med kommunikations- och attitydfrågor inom näringslivet i 20 år. Sedan hans bok "Popretorik - upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande.

Den svenska marknadsplatsen för lästa böcker, lyssnade skivor och tittade filmer. Sök bland tre miljoner annonser från tjugo tusen säljare som levererar direkt till dig.

3 apr 2014 . Retorikutbildaren Kjell Dahlin (som 2009 skrev boken som vann Årets Ledarbok med "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar") är tillbaka med boken Attitydbarometern. Han menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyg vi äger. Attityden säger mer än vad vi säger.

Retorikutbildaren Kjell Dahlin menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyget vi äger. Under sina 20 år i näringslivet har Kjell ständi.

15 maj 2014 . föreläsningar är hur man ska möta sina kunder, hur man ska tänka kring varumärken och hur man bör bemöta varandra internt på ett före- tag. Bland Kjells kunder finns allt från småföretagare till stora koncerner. Tidigare har Kjell Dahlin gett ut boken "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar".

I den här föreläsningen bryter David Phillips ner retoriken i dess beståndsdelar, ända från antiken till i dag, förklarar varför det är ett så pass kraftfullt verktyg och hur du själv kan använda dig av övertygande retorik i din vardag. Oavsett om du arbetar med säljande, utbildande, argumenterande eller motiverande – eller om.

4 apr 2014 . Retorikutbildaren Kjell Dahlin (som 2009 skrev boken som vann Årets Ledarbok med "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar") är tillbaka med boken Attitydbarometern. Han menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyg vi äger. Attityden säger mer än vad vi säger.

8 okt 2014 . UTVECKLANDE LEDARSKAP. WORKSHOP: Levandegör. era värderingar.

Kjell dahlin, retoriker, föreläsare och författare till bok "Popretorik – upplevelsekommunikation som övertygar" tipsar om nedanstående workshopövning för att få oss att leva våra värderingar: STeg 1: Kjell delar ut ett vitt A4 till var.

Popretorik : Upplevelsekommunikation Som Övertygar PDF.

Kjell Dahlin är fil. kand. i retorik, författare och föreläsare. Sedan hans bok "Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar" vann ett hedersomnämmande i tävlingen "Årets ledarbok" har hans dagar alltmer fyllts av föreläsningar och workshops. De ämnen som ligger honom varmast om hjärtat är kundbemötande,.

Efter att hans böcker "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" och "Attitydbarometern – Hur du attitydboostar dig själv & andra!" rönt stora framgångar som Årets Ledarbok så fylls hans dagar alltmer av föreläsningar om kommunikation, beteende och vikten av energigivande attityd. Vill du få ett nytt perspektiv.

"Ska du bara lyssna på en enda föreläsare i år, lyssna då för Guds skull på Kjell Dahlin!" Så lät

en publikkommentar gällande Kjells föreläsning om "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar". Läs fler positiva kommentarer på hans hemsida [www.popretorik.se](http://www.popretorik.se). Bland Kjells nöjda kunder märks: Posten, Telia,.

Popretorik - Upplevelsekommunikation ...som övertygar. Kjell Dahlin Liber 2006. ISBN: 978-91-47-07773-1. Karriärist eller sanningssägare - En bok om civilkurage. Margareta von Platen Nordstedt 2008. ISBN:978-91-1-301867-6. Praktisk konfliktlösning. Kjell Ekstam Liber 2004. ISBN: 978-91-47-07401-3. Sanningssägare.

Förlag: Popretorik förlag, Kategori: Personlig utveckling. Beräknad leveranstid: 2-5 arbetsdagar, Bandtyp: Inbunden. ISBN: 9789198161236, Antal sidor: Språk: Svenska. Titel: Le. Hela tiden. Alltid driver det någon surpappa till vansinne. Författare: Kjell Dahlin. Releasedatum: 2016-09-19, Upplaga: Serie:.

Go to the productFind similar products. 1089851912 9789198161205. popretorik upplevelsekommunikation som övertygar av kjell dahlin heftet nettbokhand. TANUM. 139 kr. Click here to find similar products. 1089851912 9789198161205. Boken Popretorik som vann pris i Årets Ledarbok har nu 2014 kommit som pocket.

15 apr 2014 . Retorikutbildaren Kjell Dahlin (som 2009 skrev boken som vann Årets Ledarbok med "Popretorik –. Upplevelsekommunikation som övertygar") är tillbaka med boken Attitydbarometern. Han menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyg vi äger. Attityden säger mer än vad vi säger.

26 okt 2017 . Veckans bästa köp: fram till på fredagen den 17/11 köper du boken "Popretorik - Upplevelsekommunikation som övertygar" för 30 pix! (bokmoms 6 % + frakt tillkommer) . Mejla antal x samt adress till [kjell.dahlin@popretorik.se](mailto:kjell.dahlin@popretorik.se) så kommer ett paket inom ca 7 dgr. Allt gott, och klä dig varmt i vinterkylan, Kjell.

antal kunder. Det är nya tider nu, vilket kräver en ny syn på retoriken och en uppdaterad inställning till begreppet service. Med en bred bakgrund från områdena service, försäljning, marknadsföring och HR har Kjell Dahlin många erfarenheter att ösa ur. Sedan hans bok "Popretorik- upplevelsekommunikation som övertygar".

